la Nuova Venezia

Dir. Resp.: Fabrizio Brancoli

Tiratura: 8339 Diffusione: 5850 Lettori: 77000 (0006932)

24-MAG-2022

da pag. 23 /

foglio 1

Superficie: 13 %

QUESTA MATTINA

Gli esercenti visitano la mostra sul Gusto Patto tra Fipe e M9

Cultura e ristorazione s'incontrano al museo M9: anche in questo modo si cerca di avvicinare il Museo del Novecento alla città e ai suoi operatori commerciali.

Prende oggi il via il gemellaggio tra l'istituzione museale e una decina di imprenditori del mondo della ristorazione che aderiscono a Fipe Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia che partecipano a una visita guidata della mostra "Gusto! Gli italiani a tavola. 1970-2050", allestita negli spazi dell'M9.

Accompagnati dal presidente di M9-Fondazione di Venezia, Michele Bugliesi, e dal curatore della mostra, Massimo Montanari, docente universitario a Bologna, i ristoratori approfondiranno la relazione degli italiani con il gusto: un incontro con la cucina, i prodotti, i territori e le tradizioni, fino a interrogarsi su quale sarà il cibo del futuro.

«Si ragionerà del cibo e dell'enogastronomia come elementi d'identità culturale, orgoglio nazionale universalmente riconosciuto, alle prese però con una società in profonda e costante mutazione: un'Italia che si sta trasformando nelle proprie abitudini, nei propri consumi e nella composizione sociale» spiegano i promotori.

Questo evento si inserisce in un palinsesto di iniziative sviluppate da Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia ed M9 che ha avuto inizio con l'incontro fra alcuni studenti dell'istituto alberghiero Barbarigo di Venezia e tre giovani imprenditori aderenti a Fipe Confcommercio.

A breve un'altra iniziativa molto significativa unirà il museo e le sue esposizioni con la città e i suoi operatori: il gemellaggio tra mostra e mondo della ristorazione con elementi della stessa "Gusto" che saranno portati in una quindicina di ristoranti della provincia, per promuoverla tra i clienti, creando una nuova collaborazione tra le attività presenti sul territorio e il grande spazio espositivo in centro a Mestre.

Conclude il presidente Zanon: «Per noi l'occasione di proseguire una preziosa collaborazione fra l'esposizione tecnologica di M9 e alcune realtà della ristorazione veneziana, che hanno nel loro core business la proposta al pubblico di quei prodotti e tradizioni che vediamo anche nelle stanze tematiche della mostra, e che ben raccontano il gusto degli italiani, il rispetto della tradizione e l'attenzione alla modernità». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 6932