07-GIU-2022
da pag. 24 / foglio 1

la Nuova Venezia

Quotidiano - Dir. Resp.: Fabrizio Brancoli
Tiratura: 8339 Diffusione: 5850 Lettori: 77000 (0003033)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

L'INIZIATIVA

Consumo corretto di bibite alcoliche campagna al via

I dati dicono che si beve sempre di più e fuori dai pasti. Tappa a Mestre, ieri pomeriggio nell'auditorium della Città metropolitana, del road show nazionale "Bevi responsabilmente": campagna di promozione al divertimento responsabile e al consumo corretto e misurato delle bevande alcoliche. Tra gli ospiti: il presidente di Confcommercio Metropolitana Massimo Zanon; l'assessore Simone Venturini, il questore Maurizio Masciopinto e il direttore del Servizio dipendenze Alessandro Pani, il sostituto procuratore Stefano Buccini.

L'iniziativa è frutto di un protocollo d'intesa sottoscritto da Fipe Confcommercio con l'Associazione Nazionale Magistrati (Anm), un patto tra istituzioni per promuovere l'educazione dei giovani, a partite dagli studenti, a una cultura del divertimento sano, responsabile e rispettoso, comprensiva di un consumo misurato e corretto delle bevande alcoliche. «Un tema attualissimo» spiegano gli organizzatori «anche alla luce dell'avvio a pieno regime della stagione estiva, dopo l'allentamento delle restrizioni anti Covid e l'arrivo del grande caldo. I giovani, e non solo, sono tornati a frequentare i locali delle località balneari. La buona convivialità nel contesto di una corretta convivenza, è un valore importante: a loro diciamo di divertirsi senza mettere in pericolo se stessi e gli altri».

Invitati sindaci della Città metropolitana e una rappresentanza degli studenti dell'istituto superiore Barbarigo.

«Le nostre pattuglie sono a disposizione. Chiamate il 112 o 113 e noi arriveremo. Ma sappiate che se non chiamate e ci sono problemi, noi ci arrabbieremo» ha detto il questore Mascipinto. «È fondamentale» è stato ricordato nel corso di lavori, «un'azione di prevenzione a vasto raggio per instillare nei giovani la cultura della socializzazione responsabile, con un uso misurato dell'alcol». —

M.A.

Il road show a Mestre

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3033

Superficie 12 %