



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE VENEZIA

# INNOV@TORI PER TRADIZIONE

**CAMBIARE PER NON ESSERE CAMBIATI:  
nuovi modelli di business nel Terziario**





CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE VENEZIA





CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE VENEZIA

IL PROGETTO

# INNOV@TORI PER TRADIZIONE



## Obiettivo del progetto:

- ⇒ attivare un percorso di **confronto intergenerazionale** finalizzato a
- ⇒ valorizzare la **forza della tradizione** e le potenzialità delle **moderne tecnologie comunicative e gestionali**
- ⇒ individuare **nuovi modelli di business.**



## Fasi del progetto:

1. lavori di gruppo tra imprenditori senior e junior prima separati poi assieme
2. confronto con esperti di settore capaci di tracciare scenari futuri
3. diffusione dei risultati.

## Alcuni numeri

15

Persone coinvolte  
7 junior  
8 senior

18

Ore di attività per  
partecipante

6

Aree coinvolte:  
Venezia – Mestre  
Portogruaro – Mirano  
Cavarzere - Marghera



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE VENEZIA

# I PROTAGONISTI



<b>INNOV@ TORI PER TRADIZI ONE</b>		<b>Maguolo Stefano</b>	
	<b>Benedet Flavio</b>		<b>Fabris Stefano</b>
<b>Cappelletto Giampaolo</b>		<b>Irtani Raffaella</b>	
	<b>Gobbo Federica</b>		<b>Cristante Nicolò</b>

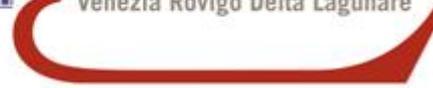


CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE VENEZIA

# ALCUNI PARTECIPANTI SI PRESENTANO





Scaletta dei  
lavori:

Una fotografia: la swot  
analysis



Nuovi imprenditori per  
nuove imprese



Suggerimenti per nuovi  
modelli di business



Alcune considerazioni

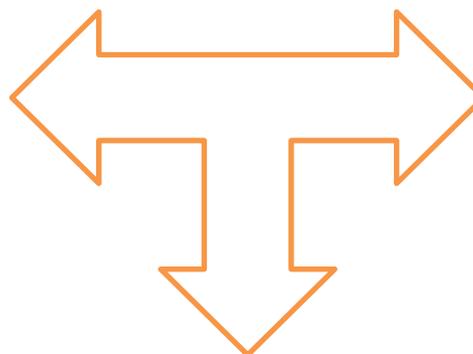


# SWOT ANALYSIS

	Punti di forza	Punti di debolezza
Analisi interna	<input type="checkbox"/> Fattore umano	<input type="checkbox"/> Scarsa organizzazione e managerialità
	<input type="checkbox"/> Personalizzazione	<input type="checkbox"/> Mancanza economie di scala e sinergie
	<input type="checkbox"/> Contesto storico culturale	<input type="checkbox"/> Scarsa cultura digitale
Analisi esterna: - OPPORTUNITA' - MINACCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nuovi bisogni e nuove sensibilità dei clienti</li> <li>• nuovi strumenti/tecnologie che hanno trasformato la vendita</li> <li>• rivoluzione digitale</li> <li>• passaggio generazionale</li> </ul>	

È emerso che serve:

1. Un diverso ruolo  
dell'imprenditore



2. Un modo  
diverso di fare  
impresa

3. Nuovi modelli  
di business



## 1. Un diverso ruolo dell'imprenditore

Sono richieste nuove competenze





1. Un diverso ruolo  
dell'imprenditore

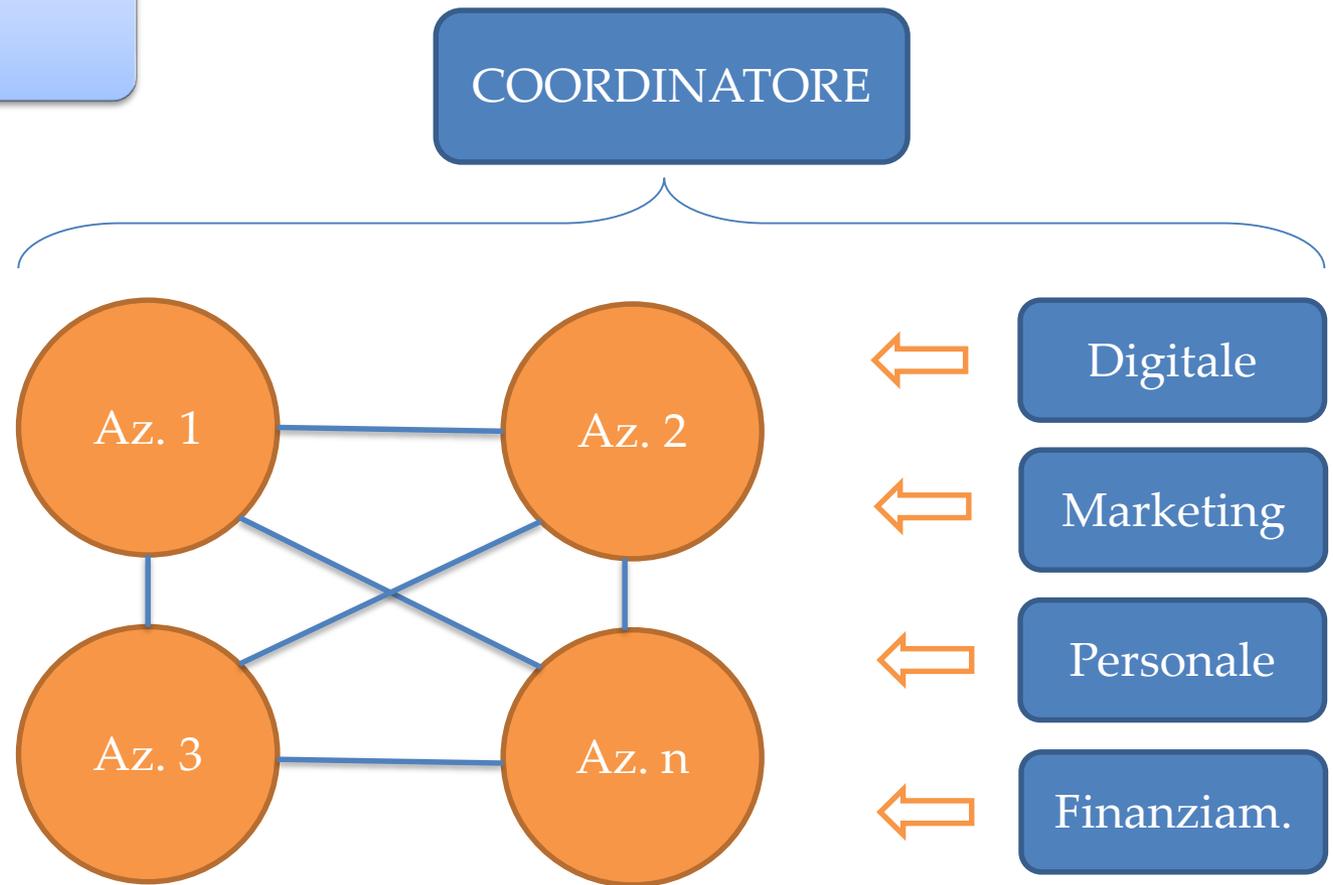
E per farvi fronte occorre:

⇒ **favorire il confronto  
generazionale**

⇒ **fare rete con i colleghi**

2. Un modo diverso di fare impresa

# Un'organizzazione a rete





## L'utilità degli accordi tra imprenditori

Leva commerciale		Intensificare il rapporto con i clienti comuni
Condivisione costi		Approvvigionamenti e gestione comune di determinati prodotti (Gruppi di utilizzo e di gestione ... non solo d'acquisto)
Accesso a competenze		Supporto di specialisti al di fuori della portata di un singolo negozio
Aggregazione offerta		Raggiungimento volumi di fornitura oltre le possibilità del singolo



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare

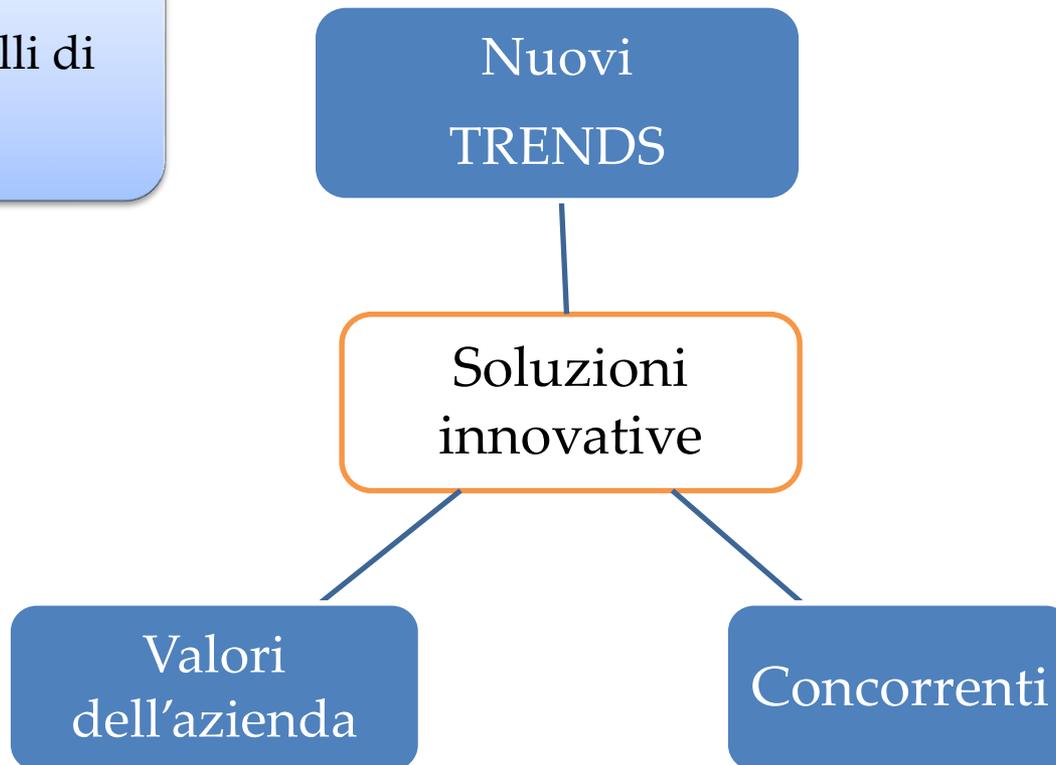


CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE VENEZIA

Occorre concentrarsi su:

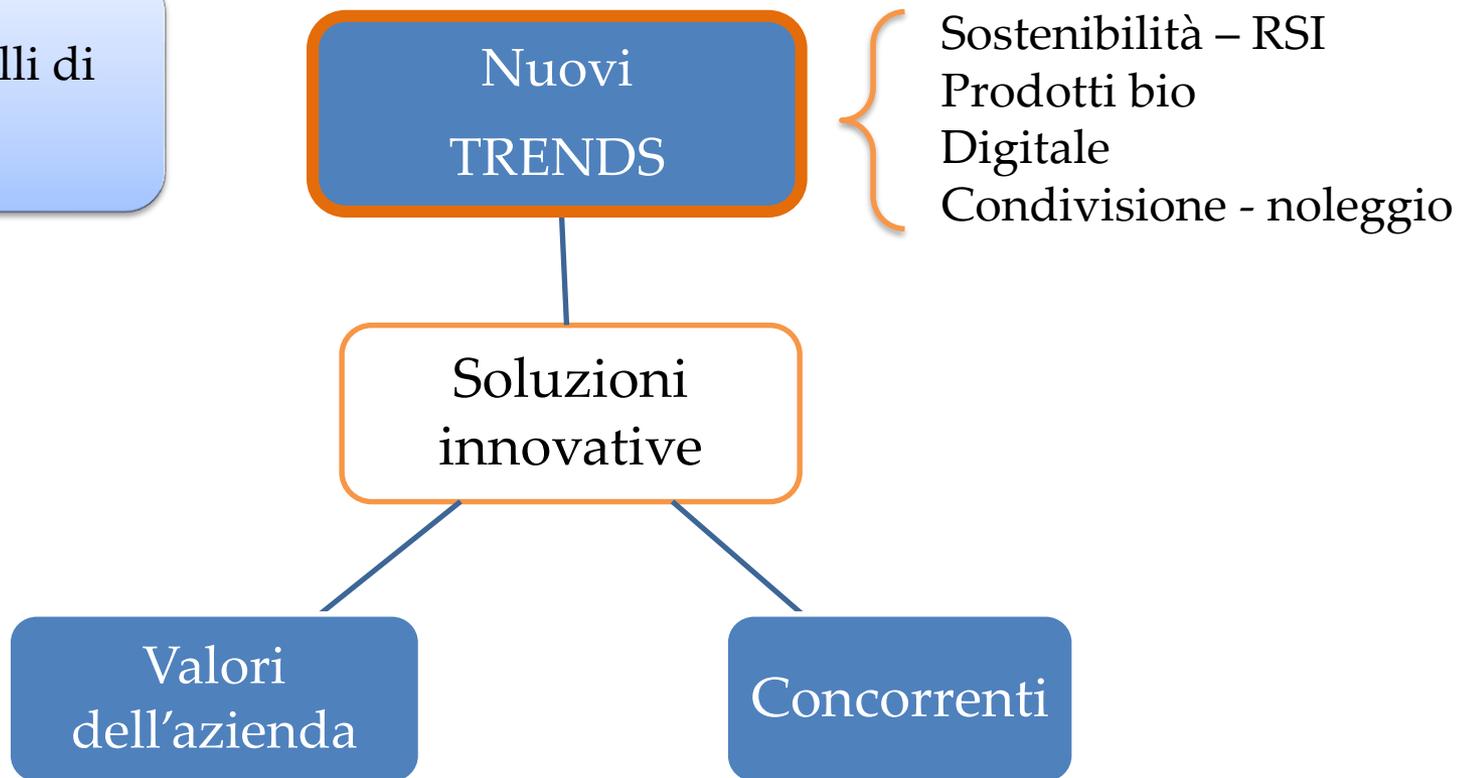
3. Nuovi modelli di  
business

3. Nuovi modelli di  
business





### 3. Nuovi modelli di business





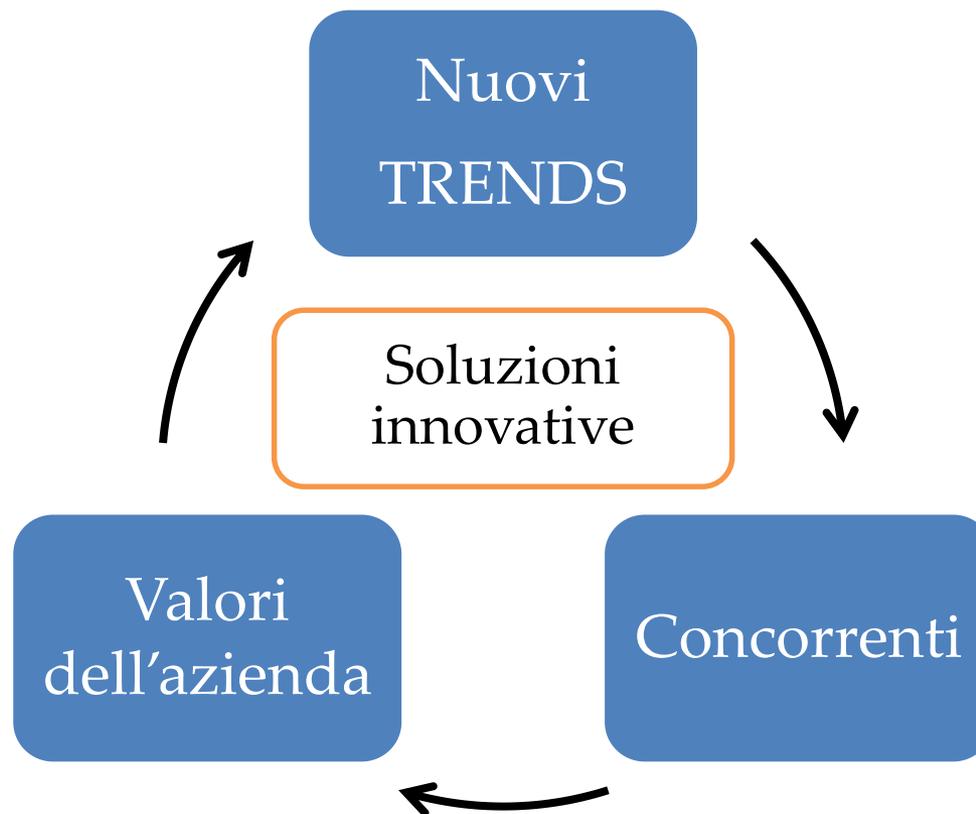
### 3. Nuovi modelli di business

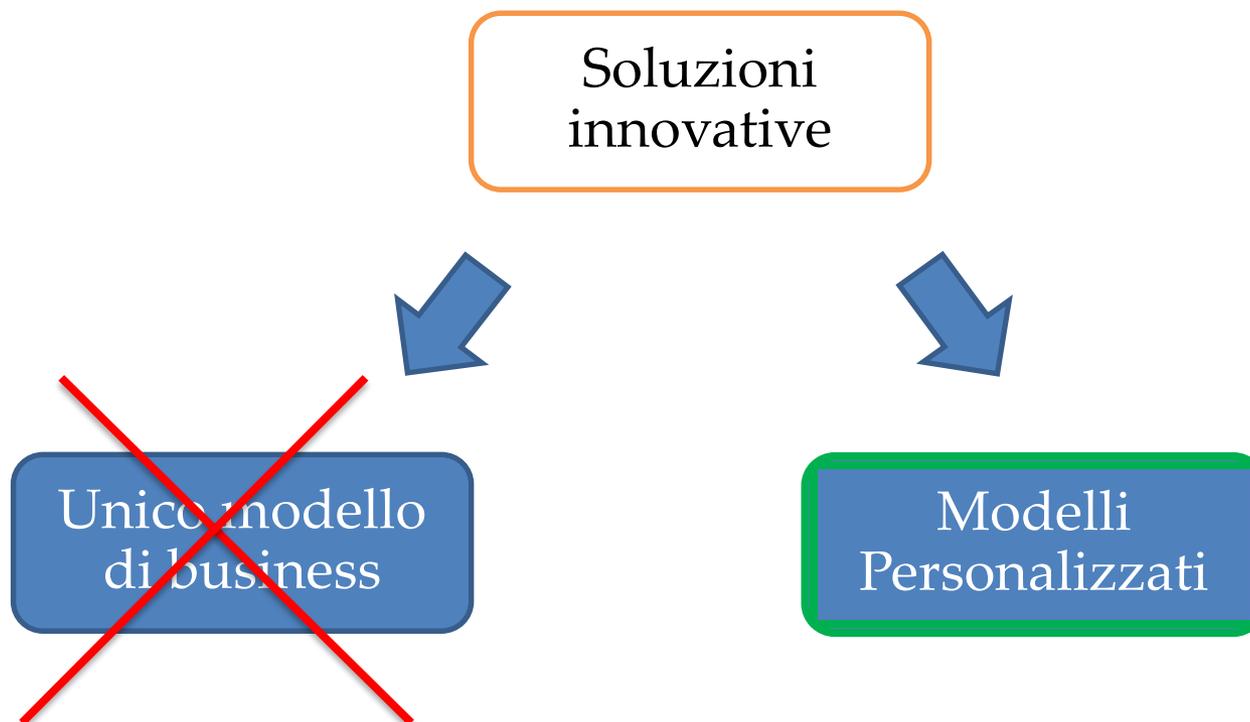




### 3. Nuovi modelli di business









## Alcune idee a confronto con i big del retail

Personalizzazione

L'individuo torna al centro superando l'omologazione

Artigianalità - Storia

Il saper fare, il ritorno al mestiere, ritorno alla storia vera

Focalizzazione

Un assortimento chiaro

Tecnologia e digitale

Multicanalità, fusione di fisico e virtuale

Nuovi Bisogni

Capacità di risposta ai nuovi bisogni

Fattore umano

Il personale al centro dell'offerta commerciale

Polarità urbana

I distretti del commercio





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



**Camera di Commercio**  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE VENEZIA

## Personalizzazione



**BASIC STORM'S LAB**  
Create your look!



Presso i negozi **BASIC STORM** servizio rapido di  
personalizzazione di scarpe, abbigliamento ed accessori.  
**Tu hai già deciso?**

**GUARDA ALCUNI ESEMPI**





CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE VENEZIA

## Artigianalità





CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE VENEZIA

## Focalizzazione





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



**Camera di Commercio**  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE VENEZIA

## Tecnologia - Digitale





## Nuovi Bisogni





**CONFCOMMERIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
 TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
 di Formazione  
 accreditato  
 dalla Regione  
 del Veneto



**Camera di Commercio**  
 Venezia Rovigo Delta Lagunare



**CONFCOMMERIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
 UNIONE VENEZIA

## Il fattore umano





CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

TER SERVIZI VENEZIA

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE VENEZIA

## Polarità urbana





Al termine dei  
lavori i  
partecipanti  
hanno fatto  
delle richieste:

- ⇒ Alla **Confcommercio** di avere un ruolo di guida nell'aiutarli nel difficile compito d'interpretare il mercato e le sue regole.
- ⇒ Alle **Amministrazioni Comunali** di avere una vision e di definire, in collaborazione con gli operatori economici, un piano di sviluppo.
- ⇒ A **tutti noi** di dare seguito a questa iniziativa affinché si avvii un vero percorso di cambiamento.



GRAZIE  
A TUTTI

<p><b>INNOV@ TORI PER TRADIZI ONE</b></p>		<p><b>Maguolo Stefano</b></p>	
	<p><b>Benedet Flavio</b></p>		<p><b>Fabris Stefano</b></p>
<p><b>Cappelletto Giampaolo</b></p>		<p><b>Irtani Raffaella</b></p>	
	<p><b>Gobbo Federica</b></p>		<p><b>Cristante Nicolò</b></p>