

MALCONTENTA

Un accordo per portare i turisti nei negozi

MIRA. Accordo con le guide turistiche per far visitare la trentina di negozi di Malcontenta (sia nella parte mirese che in quella veneziana) ai passeggeri dei battelli fluviali sul Brenta. Spesso i turisti non si fermano a fare shopping nei loro tour: dopo aver visitato le ville lungo il Naviglio del Brenta, risalgono subito in pullman. «Per invertire questa tendenza», spiega il direttore Confcommercio Città e Riviera del Brenta Pierpaolo dall'Agnola, «abbiamo messo in cantiere un progetto di rigenerazione urbana che prevede da un lato accordi con guide turistiche e tour operator fluviali per ritagliare a fine gita una finestra di tempo che consenta una shopping experience tra i negozi del paese; dall'altro lato, un percorso di valorizzazione dell'offerta commerciale della frazione attraverso corsi di formazione dedicati alla comunicazione aziendale dei negozianti. Questo nella consapevolezza che i turisti potranno fermarsi solo se le attività commerciali sapranno rendersi maggiormente attrattive e propositive verso questo target». In programma otto serate per i commercianti per costruire la nuova proposta. —

A.Ab.

