UN TURISMO SEMPRE PIÙ DIGITALE

(per governare e non subire il cambiamento)

La rivoluzione digitale ha abilitato una profonda trasformazione dei comportamenti delle persone portando ad un cambiamento sostanziale del modo di concepire, organizzare, gestire e raccontare un viaggio. In Italia questa trasformazione non è ancora stata compresa appieno. Sono tante le domande urgenti che si pongono quegli operatori privati e pubblici dell'ospitalità che non vogliono subire passivamente il cambiamento ma governarlo per far sognare i turisti. A tutte queste, i prestigiosi relatori cercheranno di dare risposte chiare, semplici e utili.

SALUTI ISTITUZIONALI

Raffaele Furlanis	Presidente Fiera dell'Alto Adriatico
Manrico Pedrina	Presidente Confcommercio Portogruaro-Bibione-Caorle

APERTURA LAVORI

Marco Michielli	Presidente Confturismo Veneto

TAVOLA ROTONDA

Carlo Bagnoli	Prof. Ord. di Innovazione Strategica Università Ca' Foscari Venezia
Massimo Bregani	A.D. Feratel Media Technologies Srl
Mara Manente	Direttore Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica
Stefan Marchioro	Progetti Territoriali e Governance del Turismo, Regione Veneto
Emiliano Sergio Verga	Digital Ecosystem Manager Cefriel Politecnico di Milano
Maurizio Vianello	Imprenditore Turistico

CHIUSURA LAVORI

Massimo Zanon	Presidente Confcommercio Unione Metropolitana Venezia

Modera: Edi Sommariva

MARTEDÌ 18 FEBBRAIO 2020 | 14:30

FIERA ALTO ADRIATICO Sala Azzurra
Palaexpomar Caorle – Via Aldo Moro 21, 30021 Caorle (VE)

ISCRIVITI