

CONFCOMMERCIO

«Fate i regali nei negozi vicino a casa vostra»

MESTRE

«Fai un regalo alla tua città. Sostieni con i tuoi acquisti i negozi vicini a te». È lo slogan fortemente simbolico ideato da Confcommercio Veneto per sostenere le attività commerciali di vicinato attraverso una campagna di sensibilizzazione e di promozione dei negozi di vicinato. In tutte le province del Veneto, compresa Venezia, le imprese esporranno delle vetrofanie e distribuiranno dei volantini», in allegato la grafica, «con l'invito alla popolazione a fare gli acquisti nei negozi del quartiere di residenza e dei centri storici». «I negozi di vicinato da sempre sono un elemento distintivo dell'Italia, della nostra città e della nostra provincia», spiega [Massimo Zanon](#), presidente della [Confcommercio Metropolitana di Venezia](#), «con quello che è successo quest'anno, molti sono in sofferenza, non pochi

hanno chiuso, tanti potrebbero farlo. Mobilitiamoci assieme per salvaguardare una tradizione di valori che hanno fatto la storia del commercio. Rischiamo uno stravolgimento del tessuto urbano e sociale senza via di ritorno. Non diamo per scontate le aperture dei negozi di quartiere dove risiediamo, delle strade dove passiamo ogni giorno, delle piazze, principali o più decentrate, che frequentiamo o frequentavamo prima della pandemia. I negozi hanno bisogno del nostro aiuto, soprattutto in questo periodo che precede il Natale che sarà giocoforza un Natale diverso. Un'insegna, una vetrina accesa, una commessa al lavoro sono il segno di una città che vive. Una saracinesca abbassata per sempre è il simbolo di una città che si svuota: e se muoiono i negozi, "muoiono" la comunità, la qualità di vita, la socialità».

