



**SALONE
NAUTICO
VENEZIA**

ARSENALE
28 MAGGIO —
5 GIUGNO 2022



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

LA BLU ECONOMY SI TINGE DI **GREEN**

Proposte e visione per l'Alto Adriatico, Mare
Metropolitano, per coniugare ambiente, economia
del terziario del mare delle Città d'Acqua.

Mercoledì 1 Giugno 2022
10:30 - 13:00

Arsenale di Venezia - Torre di Porta Nuova



**In diretta streaming su
Youtube VENEZIA UNICA**

Saluti istituzionali:

Elio Dazzo

Vicepresidente Confcommercio Unione
Metropolitana Venezia Rovigo

Massimo Zanon

Presidente Camera Commercio Venezia Rovigo

Paper introduttivo sul tema:

Quale scenario per l'Alto Adriatico? Oltre l'impatto della
guerra Russia-Ucraina, quale nuovo modello si sta
generando e come si stanno integrando le filiere
delle componenti dell'Economia del Mare?

Alessandro Panaro

Responsabile Area di Ricerca Maritime
& Energy di SRM (Gruppo Intesa San Paolo)

Tavola rotonda

Alberto Corti

Responsabile Turismo Confcommercio-Imprese per l'Italia

Massimiliano De Martin

Assessore Urbanistica, Ambiente Comune di Venezia

Fulvio Lino Di Blasio

Presidente Autorità di Sistema Portuale Alto Adriatico Venezia e Chioggia

Roberta Nesto

Presidente Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto

Rosalia Santoleri

Direttrice CNR- ISMAR Istituto di Scienze Marine

Alessandro Santi

Presidente Nazionale FederAgenti Confcommercio e Venezia Port Community

Francesca Santoro

Coordinatrice Programma Educazione all'Oceano UNESCO

Moderatore: Francesco Antonich

Vicedirettore Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia-Rovigo

www.confcommerciovenezia.it



Mercoledì 01 giugno 2022 - dalle ore 10:30 alle ore 13:00 - Arsenale – Torre di Porta Nuova

Convegno - Tavola rotonda

La Blu Economy si tinge di Green

Proposte e visione per l'Alto Adriatico, Mare Metropolitano, per coniugare ambiente, economia del terziario del mare delle Città d'Acqua

Convegno organizzato da **Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia Rovigo**

Il litorale della Città Metropolitana di Venezia e del Delta del Po costituiscono un ambiente particolarissimo in Europa per la densità di economie diverse: culturale, ambientale, turistico ricettiva, ma anche industriale, commerciale portuale, ittica.

Sono economie che sempre più dovranno trovare un “equilibrio strategico” per rendere il litorale non la frontiera tra mare e terra dove contrastarsi, ma la sintesi vincente, completa e non complessa, tra un Mare, l'Adriatico, e un territorio, il Nordest che si fondono in una realtà di acqua e di terra, il tutto in un'area metropolitana densa di attività economiche, criticità, opportunità. Già ma quale equilibrio o, forse, quali equilibri?

Quali attori, quali relazioni tra loro per guardare ad un Sistema Territorio metropolitano che produca valore aggiunto proprio grazie alla complementarietà e alla sinergia tra salvaguardia, circolarità e ottimizzazione delle risorse, naturali, ma anche in grado di aumentare attrattività, competitività, dalla logistica al turismo, dagli scambi commerciali alle attività urbane, alle attività legate alla conservazione dell'ambiente lagunare, marittimo, delle spiagge e dell'ambiente città, come Venezia, Chioggia e gli altri Comuni della costa? E quale ruolo dovrà acquisire il composito settore del Terziario di mercato delle città e delle località di mare, per restare strategico nel definire prospettive e crescita condivisibile?

Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia, che rappresenta oltre 10.000 attività di questo territorio, propone con questo focus di condividere domande, percezioni, proposte e progetti con alcuni esponenti delle diverse economie ed istituzioni più direttamente coinvolte nel mondo della Blue Economy e nel suo percorso per tingersi anche di Green.



Convegno - Tavola rotonda

La Blu Economy si tinge di Green

*Proposte e visione per l'Alto Adriatico, Mare Metropolitano,
per coniugare ambiente, economia del terziario del mare delle Città d'Acqua*

Mercoledì 01 giugno 2022 - dalle ore 10:30 alle ore 13:00 - Arsenale – Torre di Porta Nuova

Programma

10:30	La Copertina <i>Terziario del Mare: quando la Blue Economy si tinge di Green (a cura del conduttore)</i>
10:34	Saluti Istituzionali: Elio Dazzo , Vicepresidente Confcommercio Unione Metropolitana Venezia Rovigo Massimo Zanon , Presidente Camera Commercio Venezia Rovigo
10:45 – 11:00	Paper introduttivo Alessandro Panaro , Responsabile Area di Ricerca Maritime & Energy di SRM (Studi e Ricerche per il Mezzogiorno – Gruppo Intesa San Paolo) Quale scenario per l'Alto Adriatico? Oltre l'impatto della guerra Russia-Ucraina, quale nuovo modello si sta generando e come si stanno integrando le filiere delle componenti dell'Economia del Mare?
11:01 – 12:45	Tavola Rotonda
Alberto Corti	<i>Responsabile Turismo Confcommercio-Imprese per l'Italia</i>
Massimiliano De Martin	<i>Assessore Urbanistica, Ambiente Comune di Venezia</i>
Fulvio Lino Di Blasio	<i>Presidente Autorità di Sistema Portuale Alto Adriatico Venezia e Chioggia</i>
Roberta Nesto	<i>Presidente Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto</i>
Alessandro Santi	<i>Presidente nazionale FederAgenti Confcommercio e di Venezia Port Community</i>
Rosalia Santoleri*	<i>Direttore CNR-ISMAR Istituto Scienze Marine (*invitata)</i>
Francesca Santoro	<i>Coordinatrice Programma Educazione all'Oceano UNESCO</i>
12:46 – 12:50	Conclusioni
12:51	Fine evento
Conduce e modera: Francesco Antonich <i>Vicedirettore Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia</i>	