Vuoi valutare il tuo livello di sostenibilità?

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
IMPRENDI GREEN

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

Confcommercio per la Sostenibilità

Il contributo del Terziario di mercato alla Qualità della Vita della Città

Puoi farlo gratuitamente accedendo al sito
imprendigreeen.confcommercio.it

Imprendigreen Confcommercio misura l'impatto ambientale della tua attività.

IMPRENDI GREEN

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

«ImprendiGreen»

Cuore del progetto confederale è «**ImprendiGreen**», ovvero un marchio distintivo, sia in vetrofania che in formato elettronico, **da assegnare ad imprese ed Associazioni** ambientalmente virtuose.

IMPRENDI GREEN

«ImprendiGreen»

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

«ImprendiGreen»: un impegno, non uno slogan

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

Il riconoscimento, ideato nel 2020 dall'allora incaricata di Giunta per la sostenibilità e i cui contenuti scientifici sono stati inizialmente individuati grazie al prezioso contributo di **una squadra di volontari della dirigenza politica**, sintetizza l'impegno e **la risposta di Confcommercio e di tutto il sistema associativo** alla delicata sfida che noi tutti abbiamo di fronte: la **transizione ecologica.**

«ImprendiGreen»: il concetto

Le buone pratiche di imprese ed associazioni sono rilevate tramite un'apposita check-list – redatta da un **pool di esperti dell'Università Sant'Anna di Pisa** – che raccoglie oltre 900 comportamenti volontari ed ambientalmente sostenibili.

Le buone pratiche di sostenibilità sono state selezionate dall'Università **tenendo conto dei più autorevoli standard nazionali ed internazionali di riferimento**.

«ImprendiGreen»

Le buone pratiche
Oggetto di

autovalutazione

aziendale devono:

1. essere volontarie, non si deve quindi trattare di un adempimento di legge;
2. essere attive al momento della compilazione del questionario;
3. apportare un oggettivo e misurabile beneficio per l'ambiente e la società;
4. essere innovative.

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

IMPRENDI GREEN

«ImprendiGreen»: come accedere

https://imprendigreen.confcommercio.it

L'accesso alla procedura di autovalutazione attraverso *check-list* è possibile per il tramite di un portale che abbiamo chiamato «Confcommercio per la sostenibilità»

Come viene assegnato «ImprendiGreen»

- A ciascun comportamento è stato assegnato un valore numerico calibrato in relazione al suo contributo al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, al potenziale impatto in termini di sostenibilità e di riduzione del *climate change.*

- Sono stati inoltre definiti **criteri-soglia quali-quantitativi** al di sotto dei quali l'insieme delle buone pratiche poste in essere viene considerato marginale o, comunque, poco significativo sotto il profilo della riduzione dell'impatto ambientale. In questi casi l'assegnazione del marchio viene rifiutata.

Come viene assegnato «ImprendiGreen»

- La soglia consiste nell'aver realizzato un numero minimo di comportamenti virtuosi tali da **raggiungere almeno il 20% del punteggio complessivo ottenibile dalle pratiche totali previste.**

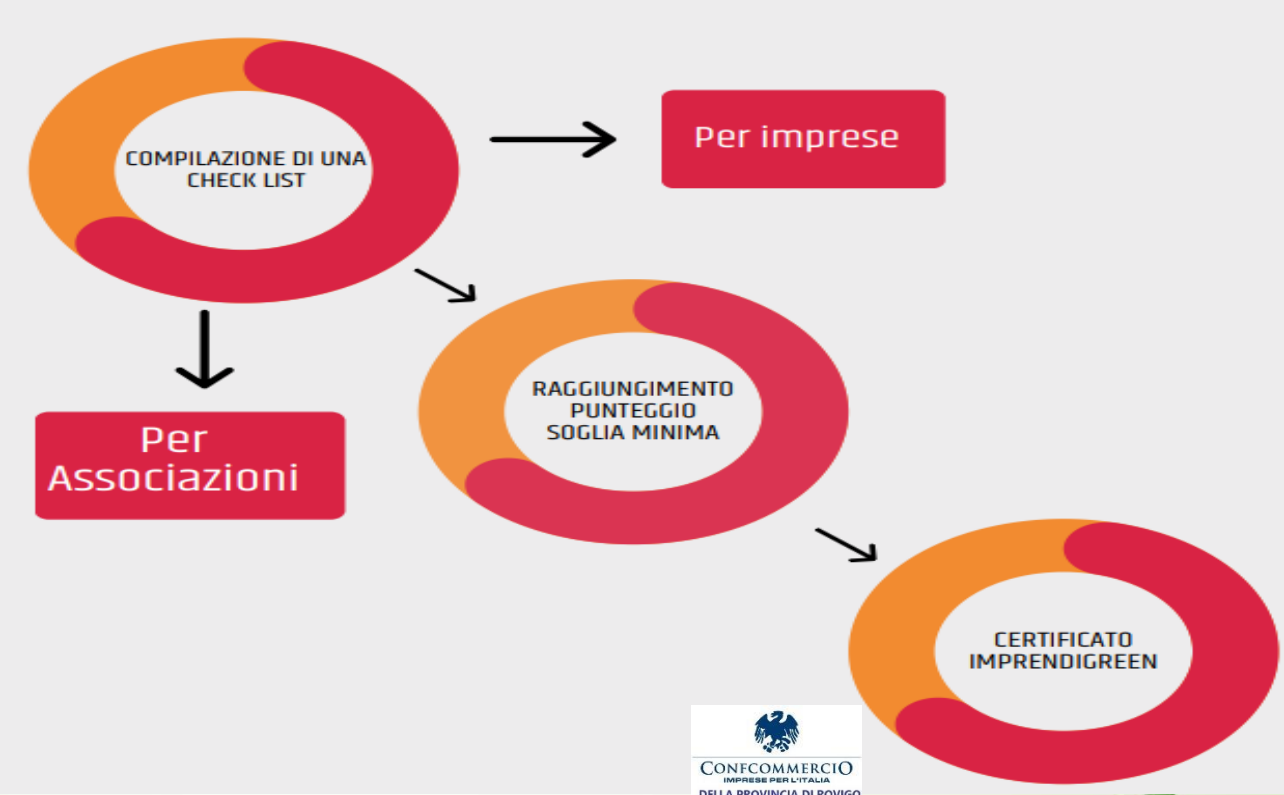
Un esempio

Un'impresa del settore "turismo" ha a disposizione **221 pratiche** (**176 trasversali** valevoli anche per altre tipologie di imprese e **45 dedicate specificamente al settore)** che determinano un punteggio complessivo ottenibile di **733 punti.** Se **l'impresa raggiunge il 20%** di tale punteggio ottiene il riconoscimento.

IMPRENDI GREEN
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

Come viene assegnato «ImprendiGreen»

- I **loghi «ImprendiGreen»** – personalizzabili su richiesta - sono inviati direttamente alle Associazioni affinchè queste possano poi distribuirli alle imprese aggiudicatarie. In alternativa potranno essere spediti direttamente alle imprese dalla Confederazione.



Ispezioni, verifiche e sanzioni

Per assicurare la conformità delle autodichiarazioni comunicate dalle imprese è prevista una procedura di verifica e controllo strutturata su tre diversi livelli:

1. **Uniter** (organismo accreditato), realizzerà verifiche a campione, garantendo il controllo fino al 10% delle imprese cui è rilasciato il marchio «ImprendiGreen».
2. **Associazioni territoriali e/o di categoria**, possono svolgere verifiche sulle *check list* compilate dalle loro imprese ed avviare controlli mirati a campione.
3. **Confcommercio,** tramite la Commissione nazionale di valutazione, verifica la regolarità delle *check list* prima di pubblicarle sul sito e trasmettere il logo.

In caso di difformità con quanto dichiarato o di rifiuto a sottoporsi ai controlli si procede con l'immediata **revoca del riconoscimento. L'impresa non potrà inoltre richiedere «ImprendiGreen» per i successivi due anni.**

Sistema premiale

Tutte le imprese assegnatarie del marchio «ImprendiGreen», sono:

1) **valorizzate attraverso la pubblicazione delle buone pratiche** sul portale confederale;

2) **coinvolte in un percorso formativo pensato *ad hoc;***

3) **destinatarie di specifiche convenzioni** mirate a valorizzare e promuovere l'impegno ambientale posto in essere.

4) **candidate al Premio nazionale "Io sono sostenibile"**, riconosciuto alle migliori imprese assegnatarie del marchio «ImprendiGreen».

Sistema premiale: «La formazione»

Asse portante del sistema di premialità è un pacchetto formativo sui temi della sostenibilità riservato ad imprese ed Associazioni.

Sono al momento disponibili 20 moduli sui **temi dell'Agenda 2030 e sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile**, 6 moduli sulle **buone pratiche di sostenibilità nel terziario**, 8 moduli **sull'efficienza energetica** ed 1 modulo sulla **gestione degli imballaggi.**

Progetto formativo sulla sostenibilità

Impegno sostenibile

Si intende qualificare e rafforzare l'impegno sostenibile del tessuto imprenditoriale e sensibilizzare quelle componenti che ancora non hanno avviato iniziative presentando le migliori soluzioni disegnate e personalizzate sui settori maggiormente rappresentati dalla Confederazione.

Piano formativo

Messo a disposizione di associazioni e imprese per diffondere conoscenza ed educazione ambientale e, al contempo, indurre, far emergere, valorizzare, diffondere e replicare comportamenti virtuosi e ambientalmente sostenibili. Il piano formativo vuole anche favorire l'accrescimento progressivo delle performance aziendali.

Modalità

Il percorso formativo sarà erogato in modalità e-learning che si articolerà con il coinvolgimento dell'ASVIS, del Ministero dell'Ambiente, dell'Università Sant'Anna di Pisa, del GSE, del Conai, dell'ENEA nonché della Scuola di Sistema confederale che metterà a disposizione i diversi moduli anche attraverso i suoi canali.

Essere sostenibili

Il cuore del piano formativo sarà rappresentato da moduli specificatamente disegnati per le azioni che possono essere messe in campo nel Terziario per portare le imprese verso la sostenibilità. In particolare i moduli riguarderanno l'individuazione di pratiche per l'efficienza energetica, l'autoconsumo, il riutilizzo dei materiali, per la riduzione degli imballaggi, per accrescere la responsabilità sociale d'impresa e in generale per attuare modelli di sviluppo sostenibile.

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

CONFCOMMERCIO IMPRENDI GREEN

Sistema premiale: «**Le convenzioni**»

Altro elemento del sistema premiale è la messa a disposizione di un *set* di convenzioni mirate a valorizzare e promuovere l'impegno ambientale posto in essere dalle imprese. Ad oggi fanno parte di questo sistema:

- **Enea**, per l'acquisto di tecnologie e servizi per la sostenibilità e l'efficienza energetica;

- **Dolomiti energia**, per la fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile

E' in corso di valutazione la fattibilità di riservare
speciali condizioni di credito
alle imprese «ImprendiGreen».

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

Sistema premiale: «**La premiazione**»

Al termine del primo anno del progetto verrà organizzata la «Giornata nazionale della sostenibilità» nell'ambito della quale vi sarà una **cerimonia di premiazione delle migliori pratiche di imprese ed associazioni**.

In quell'occasione verrà presentato anche un *report* realizzato dall'Università Sant'Anna di Pisa ove verrà **quantificato l'apporto percentuale alla riduzione del *climate change* e al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030** derivante dall'adozione delle buone pratiche di sostenibilità poste in essere dalle imprese

La piattaforma on-line

L'iniziativa confederale è da oggi fruibile per il tramite di un'apposita **piattaforma on-line**, i cui contenuti sono stati implementati grazie alla collaborazione con l'**Università Sant'Anna di Pisa**.

Hanno inoltre offerto supporto all'iniziativa il **MiTe, l'Enea, l'Asvis** e **il Conai**.

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

IMPRENDI GREEN

- ✓ Rompigetto
- ✓ Led
- ✓ Condizionatore

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

Il **rompi getto** permette un risparmio di acqua di circa il 30%. Considerando che il consumo medio giornaliero è, in Italia, pari a 215 litri a persona, l'adozione di questo semplicissimo comportamento determina un risparmio annuo di 24.000 litri di acqua per individuo (64 litri al giorno).

24.000 litri è il consumo annuo complessivo di ben 2.500 persone che vivono in Madagascar!

Questa pratica risponde inoltre agli **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU** ed, in particolare al Goal 6 (Target 6.4) sull'efficienza idrica necessaria per affrontare la scarsità d'acqua

La sostituzione di una lampada alogena di media potenza con **una luce LED ad alta efficienza energetica** consente:

- un risparmio in bolletta quantificabile in circa **53 euro anno**;
- una riduzione di emissioni di CO_2 in atmosfera di **141,036 Kg**

Queste cifre devono essere moltiplicate per il numero di lampadine utilizzate.

Su una media di 20 LED sostituiti, il risparmio per impresa è di oltre 1.000€ con una riduzione di CO_2 di quasi 3.000 Kg.

La sostituzione di lampade tradizionali con corpi illuminanti ad alta efficienza (LED) risponde inoltre agli **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU** ed, in particolare ai Goal 7 "energia pulita e accessibile" e 13 "cambiamento climatico"

L'installazione di sistemi di ventilazione e condizionamento a consumo ridotto (**HVAC**) determina una riduzione della spesa energetica fino al 67% con una riduzione di CO_2 in atmosfera di 135 Kg annui.

Installando 3 HVCA si otterrà un contributo in termini di riduzione delle emissioni di CO_2 pari a 405 Kg anno.

L'installazione di sistemi di ventilazione e condizionamento a consumo ridotto contribuisce al raggiungimento di ben due **obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**

Il contributo di Confcommercio per un futuro migliore

1

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
IMPRENDI GREEN

=

- ✓ **24 mila litri** di acqua risparmiata all'anno
- ✓ **3.400 Kg di CO_2** circa in meno all'anno

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

Rivogliti alla tua Confcommercio.it per saperne di più!

https://imprendigreen.confcommercio.it

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI ROVIGO

Viale del Lavoro 4 – 45100 Rovigo (RO)
0425 40 351

info@confcommerciorovigo.it