

“SAN DONA’ VENDE MODA 2007”

Un altro grande successo dell’Ascom San Donà. Anche quest’anno per il 3° anno consecutivo si è svolta a San Donà, Venerdì 20 luglio 2007 in Piazza Indipendenza, la sfilata di moda con i negozi del centro storico. Un’ iniziativa nata come parte integrante di un ampio progetto di riqualificazione del centro storico, al quale ha partecipato oltre all’Ascom anche la

Camera di Commercio di Venezia ed il Comune di San Donà di Piave. L’evento, come consuetudine, viene studiato dalla delegazione Ascom San Donà, e realizzato ad opera del presidente Gian-nino Gabriel. E’ stato scelto ancora il Venerdì, con i negozi aperti, per “serate ben spese”. La partecipazione di pubblico è andata oltre ad ogni aspettativa (più di 3.000 pre-

senze), meravigliosi i capi che hanno sfilato contirinati da uno spettacolo con attrazioni di alto profilo artistico molto apprezzati da tutto il pubblico presente. *La sfilata, sottolinea Giannino Gabriel, vuol evidenziare la presenza sul mercato del centro città di prodotti, firme e marchi di altissimo livello del comparto moda, gioielleria e oggettistica.* (continua a pag. 3)

SAN DONÀ, GALLERIA D’ARTE IN CENTRO

E’ stata inaugurata la sera del 27 luglio u.s. in piazza Indipendenza alla presenza delle più alte cariche del comune e dell’Ascom San Donà la Galleria d’arte diffusa nei negozi di San Donà. Quarantasette artisti hanno esposto in altrettanti negozi appartenenti al Consorzio Il polo della Qualità in collaborazione con Ascom. Un centro che è diventato, per due settimane, un percorso culturale, dedicato a quarantasette artisti di scuole diverse.

Ogni negozio ha ospitato un’opera, creando in tal modo un set espositivo d’alto profilo artistico visitabile nei consueti orari d’apertura degli esercizi commerciali. Un’iniziativa che l’Ascom di San Donà ha fortemente apprezzato e appoggiato, perché ha contribuito alla valorizzazione del centro, che ben si accorda al programma di rivitalizzazione del centro cittadino, al quale l’associazione è impegnata da tempo. (p.r.)

SOMMARIO

San Donà Vende Moda 2007;

San Donà, Galleria d’arte in centro;

In breve, l’attività sindacale a Jesolo;

Listino Turistico Immobiliare FIMAA—Nomisma 2007;

Differito il termine per rimborso Iva autoveicoli;

Riforma della normativa in materia di sicurezza del lavoro;

Finanziamento a fondo perduto per le piccole e medie imprese;

Convenzione assicurativa per i soci Ascom;

Formazione, si concludono i corsi FSE.

Ai titolari di attività ricettive alberghiere ed extralberghiere

Si ricorda che il prossimo 1° ottobre 2007 scade il termine per la presentazione alla Provincia di Venezia – Settore Turismo della dichiarazione delle attrezzature e dei prezzi di tutte le attività alberghiere ed extralberghiere. Nel corso del mese di settembre presso la segreteria dell’Ascom Jesolo e dell’Ascom San Donà potrà essere richiesto l’espletamento della pratica con invio telematico.

IN BREVE, L'ATTIVITÀ SINDACALE A JESOLO

Nuove nomine per la categoria dei noleggiatori di velocipedi/risciò

Pavanetto Valerio e Gaggion Rino sono i nuovi rappresentanti della categoria dei noleggiatori di velocipedi/risciò di Jesolo rispettivamente con le cariche di Presidente e Vicepresidente.

La nomina è avvenuta il 27 luglio u.s. presso la sede della Concommercio Ascom Jesolo con la presenza autorevole del Vice Presidente Mandamentale Sig. Roberto Ventura.

L'incontro oltre a concernere la suddetta nomina ha dato la possibilità ai noleggiatori di avere un momento di confronto e di condivisione su alcuni aspetti che ritengono fondamentali per un profittevole proseguire della loro attività.

La categoria si pone come obiettivi primari quelli di: creare un unico gruppo unito nel far rispettare i regolamenti comunali e il codice deontologico da loro stessi creato.

Un augurio di buon lavoro da parte di tutta la nostra organizzazione. (m.c.)

I noleggiatori di biciclette-risciò incontrano l'assessore alle attività produttive del Comune di Jesolo

In data 31.07.2007 una delegazione dei noleggiatori di biciclette/risciò/velocipedi ha incontrato l'Assessore Cannotto. Dopo una costruttiva discussione, l'Assessore Zanotto non ha nascosto il continuo lamentarsi da parte dei turisti riguardo la zona a traffico limitato durante le ore della passeggiata serale. Gli operatori attenti nel recepire le richieste da parte dell'Assessore, hanno richiesto con fermezza un maggior controllo e rispetto del regolamento della categoria facendo in modo che tutti i mezzi siano censiti e numerati con una targhetta di riconoscimento rilasciata dal Comune stesso evitando che in strada ci siano più mezzi di quelli previsti per ogni singolo operatore.

Concludendo l'assessore ha promesso che, dal canto suo, farà il possibile una volta appurato con i propri uffici quale sarebbe stato lo strumento giuridico più idoneo e che terminata la stagione estiva proporrà un nuovo incontro. (m.c.)

Divieto di vendita per asporto di bevande contenute in bottiglie di vetro ed alcoliche a Jesolo

Fino al **16 settembre 2007** nell'area del Lido di Jesolo compresa **tra Piazza Casabianca, Piazza Mazzini e Piazza Aurora** nella fascia che va dalla zona a mare fino alla provinciale via Roma Destra esclusa: **dalle ore 00.00 alle ore 6.00 è vietata la vendita per asporto** di bevande contenute in bottiglie di vetro da parte degli esercenti di negozi, pubblici esercizi, chioschi, botteghe, laboratori artigianali e simili, compresi i distributori automatici, nonché ai venditori ambulanti, anche in occasione di manifestazioni; **dalle ore 02.00 alle ore 06.00 è vietata la vendita per asporto** di bevande alcoliche, di qualunque gradazione ed in qualsiasi contenitore da parte degli esercenti di negozi, pubblici esercizi, chioschi, botteghe, laboratori artigianali e simili, compresi i distributori automatici, nonché ai venditori ambulanti, anche in occasione di manifestazioni. (m.c.)



Listino Turistico immobiliare FIMAA – Nomisma 2007

Alle ore 11.00 di *martedì 07 agosto* si è svolto a Ravenna, presso la Sala Preconsigliare del Comune di Ravenna, la presentazione ufficiale del *Listino Turistico Immobiliare FIMAA - Nomisma 2007*.

All'incontro sono intervenuti: Gualtiero Tamburrini, Presidente Nomisma, Alberto Pizzirani, Presidente FIMAA, e Fabrizio Savorani, Responsabile Fimaa per il settore turistico. Tutti coloro avessero il piacere di ricevere copia sono pregati di contattare gli uffici segreteria dell'Ascom di Jesolo (Rag. Giovanna Dalla Pria 0421/383833) m.c.

Ai titolari di attività di "chiosco" poste sull'arenile jesolano : Tutti i titolari dei chioschi sull'arenile, entro il 30/09/2007, dovranno provvedere al pagamento del canone demaniale annualità 2007, e dovranno poi produrne copia all'amministrazione comunale jesolana. Nel corso del mese di agosto il comune di Jesolo ha provveduto ad inviare ad ogni singolo concessionario una nota con la quale viene comunicato l'ammontare dei canoni dovuti. Info Ascom Jesolo tel. 0421-383833.

DIFFERITO IL TERMINE PER IL RIMBORSO IVA AUTOVEICOLI

A seguito della Sentenza della Corte di Giustizia UE 14.9.2006 (causa C-228/05) che ha affermato l'illegittimità del regime di indetraibilità dell'IVA relativamente all'acquisto, il leasing, il noleggio di autovetture, motocicli e ciclomotori nonché delle relative spese di impiego, custodia, manutenzione, carburanti e lubrificanti, è stato stabilito che, per gli acquisti effet-

tuati dall'1.1.2003 al 13.9.2006, i contribuenti possono recuperare l'IVA non detratta nelle liquidazioni periodiche e/o nella dichiarazione annuale IVA, tramite rimborso presentando, alternativamente:

un'istanza di **rimborso forfetario** con l'apposito modello, da inviare telematicamente;

un'istanza di **rimborso anali-**

tico, se l'interessato ritiene (e dimostra) di aver diritto ad una detrazione superiore a quella forfetaria.

Recentemente con il Decreto 5.4.2007 è stata disposta la **proroga del termine entro il quale presentare l'istanza di rimborso forfetario, dall'originario 15.4.2007 al 20.9.2007.** (r.f.)

RIFORMA DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Il Parlamento in data 3 agosto 2007 ha promulgato la legge numero 123, che oltre a prevedere una delega al Governo per l'emanazione di provvedimenti legislativi per il riassetto e la riforma delle norme che disciplinano la materia di salute e sicurezza sul lavoro, ha introdotto norme di immediata attuazione, le cui ripercussioni possono avere aspetti molto pesanti:

L'art.5 prevede **la sospensione dell'attività imprenditoriale** qualora si riscontrino:

1. **occupazione di manodopera in nero in percentuale superiore al 20% dei lavoratori regolarmente occupati (compreso il personale extracomunitario clandestino);**
2. **reiterate violazioni in materia di riposi e superamento dell'orario massimo settimanale di lavoro;**
3. **gravi e reiterate violazioni in materia di sicurezza e salute del lavoro.**

La Confindustria sta ribadendo al Governo la necessità di sanzioni proporzionali alla gravità delle violazioni e ai rischi a cui sono esposti i lavoratori, ritenendo le stesse "eccessive" rispetto alle norme che effettivamente potrebbero essere infrante.

L'art 6 della Legge 123 del 3 agosto 2007 ha introdotto un'importante novità nell'ambito dello svolgimento di attività in regime di appalto e subappalto: **dal 1° settembre 2007 tutto il personale (nel computo vanno considerati tutti i lavoratori impiegati a prescindere dalla tipologia dei rapporti di lavoro instaurati, ivi compresi quelli autonomi) occupato dall'impresa appaltatrice o subappaltatrice a prescindere dal settore di attività nella quale opera (es. industria, servizi, agricoltura ecc) dovrà essere munito di apposita tessera di riconoscimento con fotografia e generalità del lavoratore e nome del datore da cui lo stesso dipende. L'ob-**

bligo grava anche sui lavoratori autonomi che operano nel medesimo luogo di lavoro i quali sono tenuti, tuttavia, a provvedervi per proprio conto. I datori di lavoro che occupano, nell'esecuzione dell'appalto, meno di 10 lavoratori (fino a 9) potranno sostituire il tesserino di riconoscimento con la tenuta di un apposito registro da vidimare presso la Direzione Provinciale del Lavoro territorialmente competente. **La sanzione amministrativa pecuniaria prevista per il datore di lavoro che non rispetta l'obbligo del tesserino di riconoscimento va da € 100,00 a € 500,00 per ogni lavoratore.**

La legge è entrata in vigore il 25 Agosto 2007. Gli Uffici paghe dell'Ascom San Donà di Piave (tel. 0421-479994) e dell'Ascom Jesolo (tel. 0421-380785) rimangono a disposizione per ulteriori chiarimenti. Si raccomanda infine il massimo rispetto della normativa in materia di lavoro. (l.b.)

(segue da pag. 1)

In effetti San Donà ospita un commercio fatto da titolari preparati con negozi gestiti da personale professionale, dove al primo posto regna la cortesia e l'assistenza al cliente negli acquisti, con la massima attenzione

alla qualità e alla ricerca del prodotto. L'obiettivo - continua Gabriel - è quello di migliorare ed offrire ai cittadini nel contesto della rivitalizzazione del centro storico, una città con negozi sempre più belli ove primeggino ricerca, novità, qualità, servizi,

immagine e cortesia, nuovi progetti di marketing, ed infrastrutture, come valida alternativa ai centri commerciali, progetto che vede da tempo impegnati sia l'amministrazione comunale che l'Ascom. (p.r.)

**FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO
PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE**

| | |
|---|--|
| Soggetti beneficiari | Esercenti di vendita al dettaglio; attività di pubblico esercizio di somministrazione di alimenti e bevande; punti vendita esclusivi di giornali e riviste. |
| Imprese “piccole” e “micro” | Piccola: meno di 50 occupati; fatturato annuo non superiore a 10 milioni di euro; Micro: meno di 10 occupati; fatturato annuo non superiore a 10 milioni di euro. |
| Localizzazione delle imprese | Aree urbane centrali, zone rurali e di montagna ubicate all'interno della regione Veneto. |
| Spese ammissibili | illuminazione esterna, tende e insegne; rifacimento di facciate di immobili e fabbricati; sistemazione di vetrine; acquisto di attrezzature strumentali e di beni di arredo, inclusi strumenti e prodotti informatici; sistemazione di dehors; sistemazione di chioschi; realizzazione di nuove modalità di pagamento e di fidelizzazione dei consumatori; approvvigionamento, movimentazione, stoccaggio e distribuzione delle merci; creazione di siti Internet e commercio elettronico; spazi per la gestione di servizi comuni; creazione di punti di informazione anche con uso di strumenti telematici; (tutti i beni acquistati devono essere nuovi di fabbrica, Iva esclusa, con spesa sostenuta successivamente al 01.01.2007) |
| Tipologia e limite del contributo | Contributo pubblico a fondo perduto in misura non superiore al 30% del costo complessivo con un minimo di € 7.750,00 ed un massimo di € 50.000,00. |
| Scadenza presentazione modulistica | 19 ottobre 2007 (Rif. Dgr n° 2328—27/07/06 Reg. Veneto) |

CONVENZIONE ASSICURATIVA PER I SOCI ASCOM

La Confcommercio Mandamento di San Donà Jesolo informa che è stata stipulata una convenzione con Fondiaria SAI Divisione SAI S.p.a. Per i prodotti e con gli sconti tariffari sottoelencati:

Garanzia Infortuni:

sconto del 30% sulla Tariffa;

Garanzia Assicurazione Casa:

sconto del 30% sulla Tariffa;

Garanzia del Guidatore Auto:

sconto del 30% sulla Tariffa;

Garanzia Fabbricati:

sconto del 30% sulla Tariffa;

Garanzia Ricoveri e Sanitaria:

sconto del 25% sulla Tariffa;

Garanzia Alberghi:

sconto del 30% sulla Tariffa;

Garanzia Sai Commercio:
sconto del 30% sulla Tariffa;

Garanzia Sai Artigianato:
sconto del 30% sulla Tariffa;

Garanzia R.C. Auto: sconto personalizzato rispetto alle esigenze;

Per un preventivo gratuito potrete rivolgerVi:

per il litorale di Jesolo e Cavallino Treporti presso:

l'Agenzia Fondiaria Sai di Camani Franco & Simone – piazza Brescia 17 – Tel. 042192437;

per San Donà di Piave ed entroterra presso:

l'Agenzia Fondiaria Sai – Divisione Sai di Camani Antonio – via Cesare Battisti 10 – Tel. 042154058 oppure 042154307.

Collaborano
al notiziario

Ascom Informa

Direttore:

Granzotto Andrea

Collaboratori:

Bincoletto Laura

Biondo A. Luigina

Brunello Katia

Crosera Mirco

Dalla Pria Giovanna

Davanzo Paola

Foresto Elena

Franzo Ruggero

Pasini Francesca

Pavan Mara

Rado Paola

Collaborazione esterna:

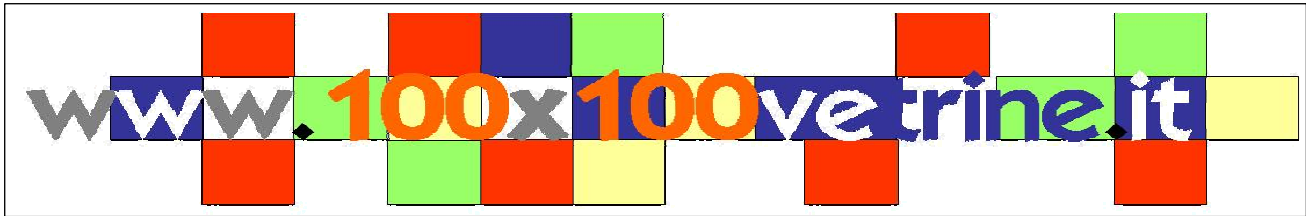
Bergamo Matteo

FORMAZIONE, SI CONCLUDONO I CORSI FSE

Grande soddisfazione per le attività formative finanziate dal Fondo Sociale Europeo per occupati, programmazione 2000-2006, che termineranno il 31/10/2007.

L'iniziativa ha visto coinvolta Ascom San Donà che attraverso Ter- Servizi Srl aveva proposto agli imprenditori associati ed ai loro dipendenti corsi gratuiti incentrati su comunicazione e vendita, organizzazione del lavoro, valorizzazione delle risorse umane, marketing e merchandising, qualità del servizio, e informatica per il periodo gennaio - ottobre 2007. L'intento era di favorire lo sviluppo della crescita imprenditoriale attraverso attività di sensibilizzazione e promozione della cultura dell'innovazione anche presso le piccole e medie imprese attingendo a risorse solitamente legate alla grande distribuzione. In particolare la proposta è stata accolta dal Consorzio "San Donà InCentro - il Polo della qualità", ed i commercianti del centro storico si sono impegnati a partecipare a corsi di comunicazione e di marketing, cogliendo l'opportunità non solo per apprendere nuove tecniche e migliorare conoscenze già acquisite, ma anche di aumentare le sinergie utili a fare "sistema". Il Presidente del Consorzio "San Donà In Centro - il Polo della qualità", Roberta Fumei, a conclusione delle attività formative, ha commentato:

"Speravo che questa proposta fosse recepita, ed in effetti i commercianti non hanno tradito le mie aspettative, hanno fatto corpo, cogliendo l'occasione al volo, consapevoli che investire sulle competenze attraverso la formazione può diventare l'arma vincente per ricreare il clima ottimale per riavvicinare la gente al centro storico"- continua- "nell'economia contemporanea è assodato che, accanto ai tradizionali fattori produttivi, un nuovo fattore critico di successo è entrato in gioco: la conoscenza. Anche gli imprenditori del settore terziario dovranno acquisire nuove competenze manageriali, pena l'inesorabile calo della propria posizione competitiva a vantaggio delle aziende più grandi e strutturate". Il prossimo futuro vede la Confcommercio Veneto impegnata nella concertazione per la nuova programmazione FSE 2007 – 2013 ed è nostra intenzione proporre ancora ai nostri associati ulteriori percorsi formativi sperando in un'ampia e numerosa partecipazione. (f.p.)



Marketing utilizzando Internet

Si tratta di una innovativa forma di marketing, chiamata pixel advertising, che offre la possibilità a migliaia di aziende di pubblicizzare l'attività svolta, all'interno di un sito internet accessibile a tutti.

Le aziende oggi hanno più che mai la necessità di rendersi visibili, ma dovendo tuttavia convivere con la difficile situazione economica che tutti noi conosciamo, si trovano costrette ad attuare una ferrea politica di contenimento dei costi che spesso porta ad abbattere drasticamente quelli legati al marketing.

E' per questo motivo che abbiamo deciso di avviare un'iniziativa attraverso la quale invitiamo tutte le piccole e medie imprese della nostra provincia, ad acquistare, ad un prezzo simbolico, una vetrina on line. L'obiettivo consta nel permettere alle nostre aziende di contenere i costi senza peraltro dover rinunciare alla pubblicità, oggi più che mai anima del commercio.

Accedendo al sito sopra riportato, è stata riprodotta la carta geografica della provincia di Venezia, suddivisa in tante piccole celle ognuna delle quali può essere acquistata spendendo solo € 12,00 (IVA compresa). Così facendo, l'impresa si assicura per un periodo pari a 3 anni (ovvero € 4 all'anno!!!), un collegamento diretto ad una finestra pubblicitaria a schermo intero (la vetrina appunto).

Ci stiamo occupando in questi giorni di pubblicizzare l'iniziativa, facilitando gli accessi al sito e di conseguenza aumentandone anche il grado di visibilità. Abbiamo potuto tuttavia constatare sin d'ora che l'idea funziona: alcune aziende hanno infatti iniziato ad acquistare i primi spazi. (m.b)

Per informazioni è possibile:

visitare il sito internet **www.100x100vetrine.it**

inviare una mail a **100x100vetrine@confcom.it**

contattare i ns. uffici al numero **041 5310988 (Confcommercio Unione Venezia)**