

SERRAVALLE SCRIVIA, I NOSTRI COMMERCianti VISITANO L'OUTLET

L'Unione Confcommercio di Venezia con il sindacato di Categoria Federazione Moda Italia ha organizzato la visita all'Outlet della *McArthur Glen* di Serravalle Scrivia (Alessandria) il 15 maggio scorso. La delegazione provinciale, costituita da circa 40 operatori, è stata coordinata dal presidente del sindacato provinciale veneziano di Federazione Moda Italia, Giannino Gabriel e supportata sul piano organizzativo dai funzionari di Confcommercio Unione Venezia. Alla delegazione facevano parte anche il Presidente del mandato di San Donà - Jesolo Claudio Schettino e l'esponente di FIPE Vene-

zia Roberto Ventura.

E' stata un'occasione per constatare di persona e poter valutare gli effetti di una così grande struttura distributiva sul comparto commerciale limitrofo oltre che l'impatto sul tessuto economico, sociale e sulla mobilità di quel territorio. I commercianti che hanno preso parte alla visita si sono chiesti **"cosa succederebbe se venisse aperta una simile struttura a Noventa di Piave?"**.

Pur essendoci altre realtà simili e più vicine a Venezia, è stata scelta la visita all'Outlet di Serravalle, - in realtà a pochissimi chilometri da Novi Ligure, cittadina di oltre

35.000 abitanti e 30 km dal capoluogo Alessandria - in quanto la società di gestione, la *McArthur Glen* è la tipica multinazionale *made in Usa*, ed è la stessa che dovrebbe approdare a Noventa di Piave.

Determinante per comprendere strategie e dinamiche gestionali è stato l'incontro durato due ore tra la delegazione ed i vertici della *McArthur Glen* (presente il direttore responsabile del centro di Serravalle ed il top manager di *Mc Arthur Glen South Europe*). Al *meeting* hanno partecipato anche il presidente provinciale di Alessandria della Federazione Moda Italia, *(continua a pag. 3)*

SOMMARIO

Serravalle Scrivia, i nostri commercianti visitano l'Outlet;

Il nostro saluto a Gambero Nello;

Rinnovo delle cariche all'Ente Bilaterale Terziario;

Rinnovo delle cariche all'Unionfidi Venezia;

Diritto annuale CCIAA;

Convenzione acquisto autoveicoli;

Opportunita' dal servizio Eures Veneto;

6ª Festa Country—Noventa di Piave;

Corso di qualificazione per l'esercizio dell'Attività di Agente e Rappresentante di commercio;

Fissato il calendario dell'invio telematico dei corrispettivi;

La Rai controlla...

SERATE BEN SPESE

A SAN DONA'

Anche quest'anno, con l'intento di ricercare nuove opportunità commerciali, abbiamo ritenuto opportuno riproporre l'iniziativa dei Venerdì sera aperti. Pertanto tutti i commercianti del centro storico sono invitati a prolungare l'orario di apertura serale al pubblico fino alle ore 23.00 per il periodo che va dal 01 luglio al 30 agosto 2007. Ricordiamo che l'applicazione di tale deroga deve comunque essere esercitata nel rispetto della normativa di orario massimo di lavoro (13 ore giornaliere). (p.r.)

IL NOSTRO SALUTO A GAMBARO NELLO

Durante la mattina del lunedì ci è giunta notizia della morte di un uomo che non alzava mai la voce pur riuscendo, con impegno e dedizione, a "farsi sentire" nel momento del bisogno: Gambero Nello è venuto a mancare domenica 20 maggio u.s. in una bella giornata di sole.

Era un associato con la "A" maiuscola, Gambaro Nello.

Si presentava alla *reception* presso la nostra sede di Jesolo sempre con molta discrezione e, dopo aver salutato tutti i presenti si accingeva a discutere con i funzionari circa le problematiche inerenti

la sua categoria di commercio ambulante, (anche su area demaniale in quel di Cavallino Treporti).

I suoi problemi professionali erano prima di tutto i problemi dei suoi colleghi di lavoro, quelli come lui: gli ambulanti.

A chi rimane, il ricordo di un grande uomo, semplice negli atteggiamenti e nell'animo.

Ai suoi familiari le nostre più sentite condoglianze per una perdita così grande della quale rimarrà vivo in noi il ricordo.

A Nello il nostro arrivederci. (l.b.)

RINNOVO DELLE CARICHE ALL'ENTE BILATERALE TERZIARIO

Costituito a livello provinciale nel 1997, in osservanza delle disposizioni del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro del Terziario, tra le Associazioni dei Datori di Lavoro - CONFCOMMERCIO, e le Associazioni dei lavoratori, l'Ente Bilaterale del Terziario ha rinnovato i suoi organi elettivi.

Per completezza di informazione l'Ente è composto di un Presidente e

un Vice Presidente, nonché dal Consiglio Direttivo composto da 6 membri, di un'Assemblea composta da 18 membri e dal Collegio dei Revisori.

I suoi scopi sono: la promozione, la gestione, la formazione e la qualificazione professionale, l'istituzione dell'Osservatorio del Mercato del Lavoro e lo studio degli aspetti peculiari delle diverse realtà pre-

sentite nel territorio, l'istituzione della Commissione Paritetica e della Commissione Provinciale Conciliativa.

Claudio Schettino Presidente dell'Associazione Commercio Turismo e Servizi del Mandamento di San Donà-Jesolo è stato confermato Vicepresidente.

Un augurio di un proficuo lavoro da parte di tutta la Ns. organizzazione. (m.c.)

RINNOVO DELLE CARICHE ALL'UNIONFIDI VENEZIA

L'Unionfidi SCARL Venezia fino dal 1979 rappresenta una realtà consolidata del credito mutualistico in Provincia di Venezia. Ha accompagnato, favorito, talvolta determinato in maniera con-

creta, la crescita di tante piccole e medie aziende commerciali-turistiche e dei servizi contribuendo così alla costante evoluzione del tessuto produttivo. **Claudio Schettino Presidente dell'Associazione Commercio, Turis-**

smo e Servizi del Mandamento di San Donà-Jesolo è stato ri-confermato CONSIGLIERE a dimostrazione dell'ottimo lavoro conseguito negli anni. Un augurio da parte di tutta la ns. associazione per un proficuo lavoro. (m.c.)

(segue da pag.1)

E il presidente ASCOM di Novi Ligure, che hanno portato la loro testimonianza sia come operatori in seno all'outlet sia come commercianti dei centri cittadini limitrofi.

L'Outlet si presenta nel suo complesso come un "centro storico ideale", ma naturalmente virtuale (davanti le facciate ricordano una tipica piazzetta italiana, o una via dei paesini piemontesi, dietro si sviluppa un semplice capannone).

Strutture industriali mascherate con speciali tecnologie edilizie. Il risultato? Un meraviglioso "set cinematografico", grande immagine, impeccabile anche dopo anni, con negozi che si presentano con costosissimi arredi ed affacciati su belle piazzette adornate di fontane panchine, verde (non molto), parcheggi (da aeroporto internazionale).

L'Outlet, come accennato dalla normativa nazionale e, nel Veneto, disciplinato dall'art. 12 della Legge Regionale sul commercio n. 15/2004, è espressione di uno spaccio aziendale (non rientra quindi di per sé nella disciplina del commercio) che ha la caratteristica di trovarsi in un luogo distinto, anche parecchi chilometri, dalla sede di produzione dei beni che spaccia.

Da sottolineare che la dizione outlet è utilizzabile solo ed esclusivamente dal produttore e che pertanto l'uso in commercio è illegale. La vigilanza sul rispetto del-

la vigente normativa spetta al Comune e quindi al Sindaco, attraverso le ispezioni della polizia urbana.

L'outlet di Serravalle Scrivia, secondo un modello già collaudato anche in altre regioni italiane e d'Europa, opera su un bacino di utenza di 13 milioni di abitanti, che possono raggiungere la struttura in poco più di un'ora.

Sulla città di Alessandria l'impatto dell'outlet è stato negativo. La città ha visto fortemente erodere il ruolo di capoluogo e di riferimento geoeconomico del territorio. Molti negozi hanno chiuso, mentre affiorano nuovi insediamenti di grande distribuzione ad altissimo livello di immagine ed arredi con bassissimo profilo di prodotto spesso importato.

La più vicina Novi Ligure a 7 Km, si presenta oggi con negozi di profilo medio basso quasi tutti, pur avendo un bellissimo e caratteristico centro storico, vivacemente frequentato dalla cittadinanza.

Per il presidente dell'Ascom di Novi Ligure la migliore risposta per gli operatori dei negozi di città al "fenomeno outlet" è quella di eliminare le griffe trattate in negozio se presenti nell'Outlet, perché la possibilità di entrare in competizione sarebbe impossibile.

Tuttavia altro elemento importante di reazione è quello di elevare la qualità del prodotto venduto, l'immagine e il servizio, attraverso un'opportuna

formazione del personale, infine scegliere aziende che assistano il commerciante in forma diretta.

Solo chi sarà capace di evolversi e di fare sistema resisterà.

Innovazione e iniziative concertate tra operatori, pubblica amministrazione e, in qualche non raro caso, anche con il supporto della stessa McArthur Glen sembrano essere gli ingredienti strategici per superare l'impatto.

A Novi Ligure è stato costituito un apposito Consorzio di oltre 80 negozianti estremamente vivace. Rimane il fatto che nei comuni compresi nei primi 30/40 km dall'Outlet i centri storici sono stati fortemente penalizzati e molti negozi di prestigio sono spariti.

Per tornare alla realtà di più diretto interesse per l'area veneziana, appare confermato che un outlet a Noventa di Piave, aumenterà il traffico a dismisura, abbasserà il livello di qualità del prodotto distribuito. Ma soprattutto renderà superflua la presenza della maggior parte delle griffe, per lasciare ulteriore spazio a prodotti distribuiti in grandi negozi a basso prezzo. Il tutto, certamente non sarà a favore dei centri storici delle città limitrofe all'outlet.

(a cura di

Francesco Antonich)

Collaborano al notiziario

Ascom Informa

Direttore:

Granzotto Andrea

Collaboratori:

Bincoletto Laura

Biondo A. Luigina

Brunello Katia

Crosera Mirco

Dalla Pria Giovanna

Davanzo Paola

Foresto Elena

Franzo Ruggero

Pasini Francesca

Pavan Mara

Rado Paola

Con la collaborazione esterna di Antonich Francesco-FunziarioConfcommercio Unione Venezia

Diritto Annuale C.C.I.A.A.

Il 16/06/2007 scade per tutte le aziende iscritte alla CCIAA il **pagamento** del relativo **diritto annuale**. Il versamento può essere effettuato anche entro il 16/07/2007 con l'applicazione di una maggiorazione dello 0,4%, e dovrà essere eseguito con modello F24 con invio telematico.

Gli importi dovuti sono:

€ 80,00 (sede)

€ 16,00 (unità locali)

per le ditte individuali iscritte alla sezione "Piccoli Imprenditori";

€ 93,00

per le ditte individuali iscritte alle sezione "Ordinaria";

€ 170,00 (sede)

€ 34,00 (unità locali)

per le società di persone. (g.d.p.)

CONVENZIONE ACQUISTO AUTOVEICOLI

La Confcommercio Ascom San Donà Jesolo informa che è stata firmata una nuova convenzione con il Gruppo Rizzato Spa per tutti i soci in regola con il pagamento della quota associativa e loro dipendenti.

L'accordo, valevole fino al 31 dicembre 2007, prevede una serie di agevolazioni per l'acquisto di veicoli commerciali o per l'acquisto di una vettura Fiat.

Più precisamente:

- Sconto extra del 2% sul prezzo di listino di tutti i veicoli a marchio Fiat, cumulabile con lo sconto specifico di Fiat con Confcommercio differente a seconda del tipo di veicolo;
- Estensione di garanzia scontata fino al 20%;
- Card Rizzato per Te che Vi permette di usufruire di una serie di sconti e agevolazioni soprattutto in fase di assistenza: tagliandi scontati fino al 15%; noleggio auto scontato del 10%, etc (valore commerciale della card € 500,00);
- Passaggio di proprietà gratuito per l'acquisto di una vettura o veicolo commerciale d'occasione.

Per gli agenti di commercio seguirà apposita convenzione.

Se interessati potrete rivolgervi al nostro servizio commerciale oppure al Signor Marco Maccaferri (Tel. 0421-226918—mail: marco.maccaferri@rizzatoauto.it—referente del Gruppo Rizzato Spa. (l.b.)

OPPORTUNITA' DAL SERVIZIO EURES VENETO

Da oltre 12 anni il Servizio EURES (European Employment Services) opera nell'ambito dei Paesi dell'Unione Europea quale servizio pubblico gratuito di incontro domanda-offerta e pre-selezione per il reclutamento di lavoratori.

Tramite il servizio EURES è possibile reperire personale di ogni tipo, con contratti a tempo indeterminato, determinato (direttori d'albergo, receptionist plurilingue etc.), con la possibilità inoltre di individuare tirocinanti da inserire in stage.

Le richieste delle ditte sono diffuse dal servizio e promosse dai coordinatori europei tramite i media, per cui è possibile in breve tempo avere un numero di curricula sufficiente ad un'efficace scelta. La selezione potrà essere fatta direttamente dall'impresa oppure tramite Eures.

Per ulteriori informazioni e richieste ci si può rivolgere al coordinatore EURES per la Regione del Veneto il dott. Giorgio Santarello (tel 041-2795314-041-2795326 fax 041-2795948 e-mail : gior-gio.santarello@regione.veneto.it

6^ Festa Country Noventa di Piave

Anche quest'anno è con grande entusiasmo che il Presidente del Comitato "Festa Country" di Noventa di Piave Sig. Furlan Enzo da il via alla 6° Edizione della Festa Country.

Siete pertanto tutti invitati.

L'evento si terrà dal 21 giugno al 24 giugno 2007 con un nutrito programma di eventi attinenti il mondo del far west e dei cavalli.

Tra gli altri si ricordano:

- 21/06 ore 21,00: INCONTRO CON L'ASSOCIAZIONE **MITAKUYEOYASIN, MANNY ARROS** GRUPPO DI NATIVI DEL NORD AMERICA; MUSICHE E DANZE CON LA STRAORDINARIA PARTECIPAZIONE DI **QUENTIN PIPESTEM**;
- 23/06 ore 20,30: elezione "MISS COWGIRL";
- 24/06 ORE 10,00 GIOCHI WESTERN A CAVALLO PER AMATORI;
- **24/06 ORE 19.30: 3° RODEO & WILD WEST SHOW** (con monta di cavalli selvaggi e tori, gara di mungitura a squadre aperta al pubblico, RODEO BAMBINI E altre discipline).

Troverete il programma completo su locandine e volantini.

Buon divertimento !!! (p.r.)

CORSO DI QUALIFICA PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI "AGENTE E RAPPRESENTANTE DI COMMERCIO" (con riconoscimento ex art. 19 L.R. 10/90)

L'offerta formativa della Confcommercio Ascom San Donà – Jesolo, per il tramite della collegata Ter Servizi Confcommercio Venezia Srl, è flessibile e differenziata a misura d'impresa. La formazione in aula si avvale di docenti e di consulenti esperti del settore, che utilizzano didattiche di avanzato livello professionale.

L'attività di coordinamento didattico, coerente con le linee di strategia organizzativa, sovrintende alla predisposizione dei testi specifici e garantisce un costante controllo del processo formativo, con verifica degli apprendimenti attraverso opportune metodologie.

Il corso di qualifica per l'esercizio dell'attività di agente e rappresentante di commercio viene avviato, al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti, indicativamente presso la sede dell'Ascom San Donà. La durata del corso è pari a 80 ore di lezione in aula suddivise in incontri settimanali (solitamente il lunedì, martedì e giovedì) dalle ore 18,30 alle ore 21,30.

Per poter essere ammessi all'esame finale è assolutamente necessario aver frequentato almeno il 70% delle ore previste per ciascuna disciplina di studio.

Le materie di studio sono:

- disciplina legislativa e contrattuale per agenti (14 ore);
- nozioni di diritto tributario (22 ore);
- nozioni di diritto commerciale (8 ore);
- organizzazione e tecniche di vendita (26 ore);
- tutela assistenziale e previdenziale per agenti (10 ore).

Chiami ora, telefoni al numero 0421.479993 (Ufficio Formazione Ascom San Donà) o al numero 0421.383833 (Ufficio Segreteria Ascom Jesolo), Un nostro responsabile La informerà sui tempi, modalità, costi ed adesioni al corso.

N.B.: quanto riportato potrebbe subire variazioni organizzative e normative

FISSATO IL CALENDARIO**DELL'INVIO TELEMATICO DEI CORRISPETTIVI**

L'agenzia delle Entrate ha comunicato i termini per l'invio telematico dei corrispettivi da parte dei soggetti che emettono ricevute/scontrini fiscali. E' previsto un graduale avvio dell'obbligo, in relazione alle dimensioni del soggetto interessato. L'invio riguarderà comunque i corrispettivi giornalieri conseguiti a decorrere dall'1 luglio 2007. (l.b)

Come noto il DL n. 223/2006 ha introdotto l'obbligo del l'invio telematico dell'ammontare dei corrispettivi giornalieri per tutti i soggetti che certificano le proprie

operazioni con l'emissione dello scontrino fiscale/ricevuta fiscale.

L'obbligo riguarda anche le imprese che operano nel settore della grande distribuzione, per le quali l'invio telematico dei corrispettivi è attualmente previsto, in via facoltativa, dall'art. 1 comma 429 Legge n. 311/2004.

L'adempimento in esame è stato oggetto anche di un intervento della Finanziaria 2007, in base al quale è stato previsto che la decorrenza, fissata originariamente all'1/1/2007 sia individuata progressivamente da un apposito

provvedimento.

Ora l'Agenzia delle Entrate interviene specificando il calendario della decorrenza dell'obbligo in esame.

Termini di invio a regime

Il termine per l'invio dei corrispettivi, a regime, è collegato con la periodicità della liquidazione dell'IVA, ad eccezione delle imprese della grande distribuzione:

- soggetti mensili—periodicità mensile entro il giorno 25 del mese successivo a quello di riferimento;
- Soggetti trimestrali—periodicità trimestrale entro il giorno 25 del 2° mese successivo al trimestre di riferimento;
- Imprese della

La Rai controlla ...

Chiunque detenga uno o più apparecchi atti o adattabili alla ricezione delle trasmissioni televisive deve, per legge, pagare il canone di abbonamento TV a favore dell'Agenzia delle Entrate. Trattandosi di un'imposta sulla detenzione dell'apparecchio, il canone deve essere pagato indipendentemente dall'uso del televisore ed anche se non si voglia fruire delle trasmissioni RAI.

Vi informiamo che dei Funzionari Rai, muniti di apposito tesserino, vi potranno visitare, con funzione preventiva, al fine di garantire alle Vs. aziende una corretta informazione.

Vi preghiamo di controllare la Vs. posizione ed eventualmente di prendere contatti con la sede Ascom. (m.c.)

grande distribuzione—periodicità settimanale entro il 5° giorno lavorativo della settimana successiva.

Termini per il primo invio

Le scadenze per il primo invio "sono state determinate tenendo conto che le novità introdotte possano avere un impatto maggiore sui soggetti di piccole dimensioni e concedendo un ragionevole periodo di tempo per la raccolta, l'organizzazione e la predisposizione dei file di dati da inviare".

- Per le imprese della grande distribuzione il 25/09/2007;
- Per le imprese con corrispettivi 2006 superiori a € 6.000.000 il 25/10/2007;

- per le imprese con corrispettivi 2006 superiori a 600.000 fino a € 6.000.000 il 25/11/2007;

- Per le imprese con corrispettivi 2006 fino a € 600.000 (indipendentemente dalla periodicità di liquidazione IVA) il 25/03/2008;

- Per le imprese che iniziano l'attività nel 2007 il 25/03/2008.

Modalità dell'invio

Potrà essere fatto, con invio telematico, direttamente dall'interessato o tramite intermediari abilitati. (l.b)

Gli uffici contabilità rimangono a disposizione.